

Primo1D

The E-Thread® Company



Créée en 2013, Primo 1D s'est hissée au rang de leader mondial du fil électronique intelligent grâce à sa technologie E-Thread™, intégrée à la source dans les produits de ses clients. En proposant une solution unique d'identification (RFID UHF), d'authentification et de traçabilité des produits tout au long de leur cycle de vie, Primo1D répond à l'enjeu de la digitalisation, aux besoins croissants relatifs à l'industrie 4.0 ainsi qu'aux défis actuels de l'économie circulaire.

Pour accompagner la croissance de l'entreprise, nous recherchons un.e alternant.e :

Chargé.e de marketing et communication

Mission :

Contribuer au développement commercial de Primo1D et à l'atteinte des objectifs stratégiques définis par l'entreprise en assistant la responsable du Business Development dans ses missions quotidiennes, plus particulièrement sur le périmètre marketing et communication.

1/ Etude de marchés et prospection :

- Comprendre les tendances du marché de la RFID et de la traçabilité dans l'industrie textile, les besoins des clients et les mouvements de la concurrence.
- Participer à la création d'enquêtes clients et prospects ainsi qu'à leur analyse afin de comprendre les besoins des clients et proposer des solutions commerciales adaptées.
- Concevoir et mener des campagnes d'emailing, incluant la rédaction de messages marketing et d'arguments de vente.
- Explorer de nouveaux outils tels que LinkedIn afin de cibler de manière précise des contacts commerciaux ou des entreprises.
- Démarcher les acteurs les plus pertinents pour présenter notre solution.

2/ Gestion des leads entrants :

- Suivre et qualifier les leads entrants générés par les campagnes marketing et les initiatives de prospection.
- Répondre aux demandes d'information et aux questions des leads de manière rapide et professionnelle, en fournissant des informations pertinentes sur les produits et services de Primo1D.
- Assurer un suivi régulier avec les leads qualifiés pour maintenir leur intérêt et les accompagner tout au long du processus d'achat.

3/ Marketing Digital et Communication :

- Réaliser ou mettre à jour des supports de communication (brochures, argumentaires, fiches techniques).
- Créer du contenu numérique : rédiger des articles de blog, des études de cas, des newsletters et des publications pour promouvoir les produits et services de Primo1D.

Primo1D



The E-Thread® Company

- Gérer les réseaux sociaux de l'entreprise en planifiant, créant et publiant du contenu engageant régulièrement.
- Participer à l'organisation d'événements (webinaires, salons professionnels) et à la création du contenu promotionnel pour ces occasions.
- Analyser les performances des campagnes marketing et des contenus : suivre les indicateurs clés de performance (KPI) et proposer des améliorations pour maximiser l'impact des actions marketing.

Profil recherché :

- Étudiant(e) en école de commerce ou université, avec un intérêt marqué pour la technologie, l'industrie textile, les sujets liés à la traçabilité de la chaîne de valeur et l'impact environnemental d'un produit tout au long de son cycle de vie.
- Capacité à créer des messages marketing percutants
- Curiosité intellectuelle et autonomie dans la recherche d'informations et la résolution de problèmes.
- Compétences analytiques et aisance avec les indicateurs clés de performance et les méthodes de reporting.
- Excellentes compétences en communication écrite et orale, en français et en anglais.
- La maîtrise Office 365 est essentielle.
- Maîtrise d'outils marketing/communication : planning éditorial, réseaux sociaux, Canva, suite Adobe et curiosité pour les tendances et les outils émergents
- Une expérience dans le secteur du textile quelle que soit l'étape de la chaîne de valeur serait un plus

Poste basé au siège à **Grenoble** (présentiel)

Avantages : mutuelle, plan d'intéressement, restaurant d'entreprise, locaux récents et bien desservis (proximité tram et train).

Vous avez une appétence pour les technologies nouvelles ? Vous souhaitez contribuer aux enjeux sociétaux et industriels d'aujourd'hui et de demain ? Ce poste est fait pour vous !

Rejoignez une équipe de 25 talents jeunes, motivés et attachés à l'épanouissement professionnel.

Envoyez-nous votre candidature (CV+LM) à : rh@primo1d.com